

## Premi de turisme Región de Murcia

La conselleria de Cultura, Educació i Turisme de la Región de Murcia convoca els premis de turisme d'aquesta institució per treballs de comunicació social. Se n'estableixen tres modalitats: una per treballs difosos en mitjans d'àmbit estatal (500.000 ptes. i accésit de 100.000), un altre d'àmbit internacional amb les mateixes quantitats, i un tercer, dotat igualment, i dedicat a treballs realitzats amb tècniques àudio-visuals, tant a nivell estatal com internacional. Els treballs que concorrin als premis hauran d'haver estat difosos entre el 1r de gener i el 10 de novembre de 1989 i cal adreçar-los a la Dirección General de Turismo (c/ Isidoro de la Cierva, 10, 2º, Murcia), abans del 15 de novembre.

## Premi de la comunicació Ortega Munilla

El consell General d'Agents Comercials d'Espanya convoca la 2a edició del premi de la comunicació Ortega Munilla. Hi poden concórrer tots els articles, reportatges i informacions publicats en diaris o revistes espanyols i emesos per TV o ràdio en qualsevol dels idiomes oficials de l'Estat. Els treballs cal que tractin sobre la funció i la tasca professional de l'agent comercial dins la societat espanyola i amb vista a la Comunitat Econòmica Europea. El premi està dotat amb 2 milions de pessetes i els treballs han d'haver estat publicats o emesos entre l'1 d'abril i el 30 de novembre de 1989. Els originals s'han de trametre al Consejo General de Colegios de Agentes Comerciales (calle Goya, 55, 28001 Madrid).

### Surgimiento de una prensa libre

Autor: LEVY, Leonard W.  
Editorial: Ediciones Prisma. México, 1987.  
Pàgines: 401.  
Format: 13 x 20 cm.  
Edició revisada i augmentada de *Herencia de la represión i Libertad de expresión y prensa en los orígenes de la historia americana*.

Què va significar la llibertat de premsa pels autors de la Primera Reforma i els seus contemporanis? Aquest llibre, escrit pel guanyador del Premi Pulitzer d'Història Legal, contesta aquesta pregunta. L'obra és una edició àmpliament revisada i augmentada, és el punt culminant de l'obra de Levy realitzada el 1960: *Herencia de la represión*. En aquesta edició, l'autor canvia algunes de les seves opinions, n'aprofundeix d'altres, augmenta molts detalls (sobretot en les fonts dels primers periòdics) i amplia el seu tractament al famós cas Zenger i a la història legislativa de la Primera Reforma.

### La Europa de Reikiavik. Seminario Internacional de la Asociación de Periodistas Europeos

Editors: AGUILAR, Miquel Àngel; BARDAJÍ, Rafael L.  
Editorial: Tecnos. Madrid, 1988.  
Pàgines: 132.  
Format: 16 x 24 cm.  
Preu: 1.060 ptes.

L'Asociación de Periodistas Europeos, seguint amb les seves activitats centrades en temes de la defensa i la seguretat internacional, va iniciar a Toledo el Seminari *La Europa de Reikiavik*, basant-se en la cimera entre Reagan i Gorbatsxov. Seminari que, per la pressió històrica del moment, havia de titular-se *L'Europa de Washington*, donat que el tractat es va signar el 8 de desembre de 1987 a Washington.

R. Obiols, F. González, H. J. Vogel  
B. Craxi, E. Barón, X. Rubert, J. Colom  
Ll.M. De Puig, J. Majó, A. Terrón, P.O. Costa  
F. Morán, J. Verde

## EUROPA DEMÀ UN PROYECTO D'UNITAT I DE PROGRÉS



### Europa demà. Un projecte d'unitat i de progrés

Autors: OBIOLS, R.; GONZÁLEZ, F.; VOGEL, H. J.; CRAXI, B.; BARÓN, E.; RUBERT, X.; COLOM, J.; DE PUIG, Ll. M.; MAJÓ, J.; TERRÓN, A.; ORIOL COSTA, P.; MORÁN, F.; VERDE, J.  
Editorial: Edicions 62.  
Pàgines: 178.  
Format: 12 x 18 cm.  
Col·lecció: Llibres a l'abast.

L'Europa unida es pot construir de moltes maneres. Aquest llibre és una proposta al debat sobre com ha de ser, en la forma i en els continguts, la futura organització europea. El prestigi dels autors dels articles, vinculats tots ells al socialisme, avalen la categoria de la proposta.

### Descriure escriure. Com s'apren a escriure

Autor: CASSANY, Daniel.  
Editorial: Empúries. Barcelona, 1987.  
Pàgines: 192.  
Format: 13 x 20 cm.  
Col·lecció: Biblioteca Universal Empúries, 35.

Daniel Cassany, deixant de banda misticismes i prejudicis, amb dades objectives i científiques presenta aquí un assaig utilíssim sobre l'expressió escrita i sobre el seu aprenentatge. L'obra es divideix en dues parts, que es corresponen amb aquests dos components bàsics de l'expressió escrita: el codi escrit i la composició del text.



### La empresa periodística en los ochenta

**Autors:** BALMAÑA, J.; BAVIANO, J.; BROSSA, P.; ECHEVARRÍA, A.; FAJARDO, C.; FRANCÁS, J.; JIMÉNEZ MESA, J. A.; DE MATEO, R.; ROTGER, V.; SANTINOLI, M.; VILLÉN, M.; VIRSEDA, F.

**Editorial:** Fundación Conde de Barcelona.

**Pàgines:** 176.

**Format:** 13 × 20 cm.

Transcripció dels textos i els debats del seminari *La organización de la empresa de prensa escrita en los años ochenta* que es va fer a Barcelona la primavera de 1987. Constitueix un testimoni de categoria sobre els canvis, en alguns aspectes revolucionaris, que ha experimentat l'empresa periodística en la dècada que ara acaba, en els seus aspectes financers, tecnològics, organitzatius, de distribució i d'ajust i reconversió del personal.

### Teoria dels gèneres periodístics

**Autor:** GOMIS, Llorenç.

**Editorial:** Centre d'Investigació de la Comunicació. Generalitat de Catalunya.

**Pàgines:** 200.

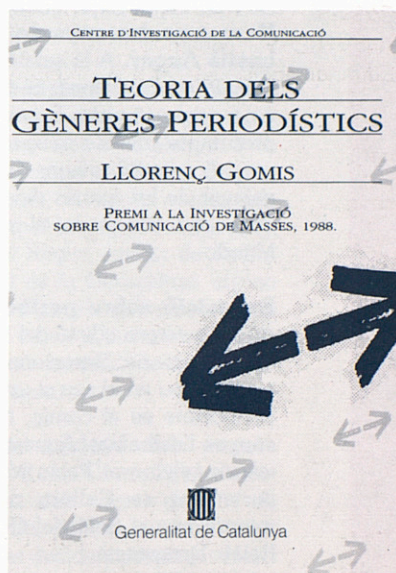
**Format:** 15 × 22 cm.

**Col·lecció:** Estudis i Recerques, 1

Amb aquest treball, Gomis fou un dels guardonats en la primera convocatòria dels Premis a la Investigació sobre la Comunicació de Masses, convocats per la Generalitat de Catalunya.

En vista del rol social i de l'estructura de funcionament dels mitjans, Gomis passa a considerar què és el periodisme i quines diferències hi ha entre les diverses vessants de la tasca periodística. Així dóna peu a presentar les funcions i necessitats de cada gènere en el periodisme, d'una manera clara i exhaustiva.

Aquest és el primer dels tres llibres que inicien la col·lecció "Estudis i recerques" del Centre d'Investigació de la Comunicació (del Departament de la Presidència de la Generalitat de Catalunya). Els tres volums publicats corresponen a l'edició dels treballs guardonats en la primera edició dels Premis a la Investigació de la Comunicació de Masses, que convoca la Generalitat de Catalunya.



Amb la col·lecció "Estudis i recerques", juntament amb la col·lecció "Informes" (de textos breus i d'actualitat), el Centre d'Investigació de la Comunicació es proposa contribuir a augmentar la presència de la llengua catalana entre els llibres científics i d'assaig sobre la comunicació i a donar sortida en la llengua pròpia als treballs dels estudiosos de Catalunya.

### Servirse de la imagen. Un análisis pragmático de la imagen

**Autor:** PERICOT, Jordi.

**Editorial:** Ariel. Barcelona, 1987.

**Pàgines:** 296.

**Format:** 13 × 21 cm.

**Col·lecció:** "Ariel Comunicació".

**Preu:** 1.600 ptes.

L'autor ens proposa situar inequívocament l'objecte visual en el terreny de l'acte comunicatiu real, amb tota la seva complexitat de llenguatges i situacions i, per tant, substituir l'estudi de la imatge amb un referent previsible dintre d'una estructura lògica per l'anàlisi de l'acte d'enunciar en tota la seva extensió.

### Premi de periodisme José María Pemán

La Caja de Ahorros de Cádiz fa pública la setena convocatòria del Premio Nacional de Artículos Periodísticos José María Pemán, a la qual poden córrer tots aquells treballs publicats entre el 15 de setembre de 1988 i el 15 de setembre de 1989, en castellà i en periòdics d'àmbit provincial, regional o estatal. El premi està dotat amb 500.000 pessetes i cal adreçar els articles que hi aspirin al secretari general de la Caja de Ahorros de Cádiz, seu central (plaza de San Agustín, 3, Cádiz), abans del pròxim 15 de setembre.

### Premis Enric Ferran

Les revistes *El Ciervo* i *Foc Nou* convoquen l'edició de 1989 dels premis Enric Ferran d'articles i de poesia. El premi per articles se centra en el tema del fanatisme, amb l'objectiu de "suscitar indagacions profundes i serenes sobre aquest fenomen, en qualsevol dels seus aspectes: psicològic, filosòfic, religiós, literari, històric". Els treballs poden ser inèdits o publicats –en aquest cas, entre el primer de maig i el 15 d'octubre de 1989– i s'han d'enviar al carrer Calvet, 56, 08021 Barcelona. La seva dotació és de 100.000 pessetes. Quant al capítol de poesia, hi ha dos premis: un per a obres en català i un altre en castellà. El poema o la col·lecció de poemes que es vulgui presentar a algun d'aquests premis, cal que sigui de temàtica o enfocament relacionat amb la concepció religiosa de la vida, i cal enviar-lo abans del 31 d'octubre. La dotació econòmica és de 50.000 pessetes.